Internetová hlasovací soutěž **„TOP VÝROBKY VYSTAVOVATELŮ INFOTHERMY 2019“**

*Stalo se již tradicí, že u výstavy je pořádaná internetová hlasovací soutěž*

*„TOP VÝROBKY VYSTAVOVATELŮ INFOTHERMY 2019“.*

*Soutěž organizuje portál TZB-info společně s agenturou INFORPRES, pořadatelem výstavy Infotherma. Záměrem soutěže je představit* nejúspěšnější, nejzdařilejší, nejhezčí, nejprodávanější, nejúspornější
– TOP VÝROBKY vystavovatelů INFOTHERMY 2019.

S přihlášenými exponáty se zájemci budou moci předem seznámit prostřednictvím článku, který bude zveřejněn 27. září 2018 na portálech tzb-info.cz a Estav.cz. Čtenáři budou mít prostřednictvím hlasování u jednotlivých soutěžních exponátů možnost vybrat z jejich pohledu nejúspěšnější, nejzdařilejší, nejhezčí, nejprodávanější, nejúspornější TOP VÝROBEK vystavovatelů INFOTHERMY 2019. Hlasování bude ukončeno 2.ledna 2019 ve 12 hod.

**Propozice soutěže:**

* **přihlášení exponátu do 25. září 2018**
* přihlášky zasílejte na e-mail: jan.schindler@topinfo.cz a v kopii na bujakova@inforpres.cz.
* vystavující firma na výstavě Infotherma 2019 může přihlásit pouze jeden exponát odpovídající nomenklatuře výstavy
* přihláška musí obsahovat:
1. Stručný popis (maximálně 120 slov) charakterizující soutěžící exponát.
2. Obrázek exponátu, který bude umístěn vedle stručného popisu (formát PNG, JPG).
3. Detailní popis (maximálně pět stran) s obrázky, grafy atd. ve formátu PDF nebo DOC.
 Popis bude obsahovat též kontaktní údaje a logo společnosti.
4. Logo společnosti ve formátu PNG nebo JPG
5. Internetovou adresu stránky společnosti vystavující exponát.

Hlasování bude technicky ošetřeno k zamezení opakovaného hlasování z jedné IP adresy.

Všechny vyhodnocené novinky budou prezentovány na titulní straně TZB-info po dobu tří měsíců před zahájením výstavy ve speciální sekci Infotherma. Rovněž bude poskytnuta portálem TZB-info reklama v hodnotě 30.000 Kč zdarma. Vybrané exponáty budou představeny na výstavě Infotherma 2019 ve vstupní expozici.